

DANIELE CHIEFFI

Daniele Chieffi è un giornalista e si occupa da sempre di comunicazione digitale. Attualmente è a capo della Factory e della comunicazione digitale di AGI, agenzia giornalistica del Gruppo ENI. È consigliere nazionale di FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana. Ha fondato e diretto il social media team e le Digital PR di ENI e, precedentemente la struttura di media relations online del gruppo UniCredit.

Dirige Neo, collana di saggistica crossmediale, edita da Franco Angeli, ed è il direttore strategico del Master in New Media dello Iaad (Istituto d'Arte Applicata e Design) e coordinatore di altri master per la Business School del Sole 24 Ore. Lunga esperienza giornalistica prima al Mattino e poi a Repubblica. Ha pubblicato sei libri per il Sole24Ore, Franco Angeli, Centro di documentazione giornalistica e Apogeo. Insegna presso l'Università Cattolica di Milano, il Cuoia di Vicenza e la Business School del Sole 24 Ore.

ENRICA FILIPPI

Principal Engineer presso Google, dal 2014 vive e lavora negli USA dove si occupa dello sviluppo di applicazioni e servizi basati su machine learning per il riconoscimento automatico di immagini e video su larga scala.

Dal 2012 al 2017 ha lavorato come R&D ed Engineering Director in Amazon, lavorando allo sviluppo e lancio commerciale delle piattaforme di visione artificiale per i prodotti "Smart Home" e "Cloud Artificial Intelligence" attualmente in commercio.

Dopo la Laurea e il Dottorato di ricerca in Ingegneria Elettronica al Politecnico di Torino, è stata R&D e Product Management Director in ST-Ericsson, STMicroelectronics e Telecomitalia, con varie responsabilità di progettazione, innovazione prodotto e trasferimento tecnologico nei settori video/image processing, mobile platforms, networking.

Nel corso degli anni ha avuto l'opportunità e il privilegio di osservare l'industria dall'interno e contribuire in prima persona alla definizione e sviluppo delle 3 piattaforme tecnologiche che hanno radicalmente trasformato il modo di vivere e lavorare negli ultimi trent'anni: internet, mobile computing e machine learning.

IAN PEARSON

Ian Pearson si occupa di futurologia da 27 anni, monitorando e prevedendo gli sviluppi nel campo delle tecnologie, del business, della società, della politica e dell' ambiente.

Laureato in Matematica Applicata e Fisica Teorica alla Queens University di Belfast, ha lavorato in numerosi rami dell'ingegneria, dall'aeronautica alla cibernetica.

Dopo quattro anni nella progettazione missilistica entra a far parte di BT (già British Telecom), dove diviene un futurologo leader e realizza invenzioni in numerosi settori, tra cui la messaggistica di testo e le lenti a contatto attive.

Nel 2007 entra a far parte di Futurizon. È Chartered Fellow della British Computer Society, della World Academy of Art and Science e della World Innovation Foundation.

Nel 2007 è stato inoltre premiato con un dottorato in scienze dall'Università di Westminster. Ha scritto otto libri, è apparso in oltre 750 programmi televisivi e radiofonici e tiene conferenze in tutto il mondo.

CARLO RATTI

Architetto e ingegnere, Carlo Ratti insegna al MIT di Boston, dove dirige il Senseable City Laboratory, ed è fondatore dello studio internazionale di design e innovazione Carlo Ratti Associati.

Tra i protagonisti del dibattito sull'influenza delle nuove tecnologie in campo urbano, i suoi lavori sono stati esposti da istituzioni culturali tra cui la Biennale di Venezia, il Design Museum di Barcellona, il Science Museum di Londra e il MoMA di New York. Due dei suoi progetti - il Digital Water Pavillion e la Copenhagen Wheel - sono stati nominati "Best Inventions of the Year" dalla rivista Time.

Inserito nella Smart List delle "50 persone che cambieranno il mondo" del magazine Wired, Carlo Ratti ricopre attualmente gli incarichi di copresidente del World Economic Forum Global Future Council su Città e Urbanizzazione e di special advisor presso la Commissione Europea su Digitale e Smart Cities.

LUCA DE BIASE

Editor di innovazione a *Il Sole 24 Ore* e *Nova24*, la sezione dedicata all'innovazione del Sole 24 Ore, della quale è stato fondatore.

Docente all'università di Pisa, corso di Knowledge Management, Informatica Umanistica, e del master Big Data. Docente al master di comunicazione della scienza all'Università di Padova. Membro del comitato scientifico del master di comunicazione della scienza alla Sissa di Trieste.

Member del Board of Trustees at Nexa; Contributor di Edge.org, Annual Question; membro del comitato scientifico della Fondazione Unipolis, dell'advisory board della Human Foundation, del comitato scientifico della Festival della scienza di Genova e dei comitati scientifici di Civica e Symbola; membro dello steering committee di State of the net. Presidente del comitato scientifico dell'Associazione Media Civici. Co-fondatore dell'associazione ItaliaStartup. È stato Presidente della Fondazione Ahref, centro di ricerca sulla qualità dell'informazione nei media sociali, ed è stato inoltre membro della Commissione della Camera dei Deputati che ha scritto la Dichiarazione dei diritti in internet.

Sul suo blog scrive di economia della conoscenza ed ecologia dei media. È autore di numerosi saggi, fra cui il recente *Il lavoro del futuro* (2018); *Come saremo* (2016); *Homo Pluralis. Essere umani nell'era tecnologica* (2015); *Scienza delle conseguenze* (2012); *Giornalisti online. Manuale di giornalismo nell'epoca di Internet* (2003).